

01

COMMENT PUBLIER ?

Quelques conseils pour créer des posts dynamiques et attractifs :



VARIEZ LE CONTENU 🌿

METTEZ EN AVANT VOS CLIENTS

- Témoignages clients
- Focus signatures et remises des clés 🗝️

EVÈNEMENTIEL

- Annoncer les portes ouvertes, les salons, les moments où il est possible de rencontrer les membres de la société

ACTU DE LA SOCIÉTÉ

- Nouveautés produits
- Présentation de l'équipe, parcours d'employés
- Interview / portrait des dirigeants, 👤

FAITES DES POSTS COURTS 💡

- 40 à 80 caractères max
- Evitez le « en savoir + », la majorité des gens ne cliquent pas sur la suite du post !

HABILITEZ VOS POSTS AVEC DES EMOJIS 😄

- A utiliser avec parcimonie ! 😊
- (2 - 3 par post)
- Utilisez : le site piliapp

METTEZ TOUJOURS UN VISUEL À VOS POSTS 🏠

- Photo, gif, vidéo... Vous avez le choix !
- Petit plus pour les vidéos de + en + appréciées 📺

(Les internautes sont des « zappeurs » : faire des vidéos très courtes entre 20 sec et 1m30)



fr.piliapp.com/facebook-symbols

02

QUAND PUBLIER ?

Quelques conseils pour savoir quand publier vos posts :

SOYEZ RÉGULIER DANS VOS POSTS 🕒

ESSAYEZ DE POSTER LES MÊMES JOURS
L'objectif est de créer un rendez-vous hebdomadaire où vos internautes vous attendent !

PRIVILÉGIER LA QUALITÉ À LA QUANTITÉ !

POSTEZ AUX BONNES HEURES 🌞

POSTEZ QUAND VOS FANS SONT PRÉSENTS 🔍

- Allez dans « publications »
- Puis « quand vos fans sont en ligne »
- Postez aux moments des pics !

03

POURQUOI PUBLIER ?

SOIGNEZ VOTRE E-RÉPUTATION 🏠

RÉPONDEZ AUX COMMENTAIRES, AUX AVIS
REMPLEISSEZ VOTRE PARTIE « A PROPOS »

- Vos horaires
- Votre adresse
- Mettez régulièrement à jour votre bio 🗣️

CRÉEZ DE L'ENGAGEMENT 🗣️

INCITEZ VOS ABONNÉS À INTÉRAGIR

Sondages, jeux-concours, questions, demandez des avis, offrez des cadeaux 📺

MENTIONNEZ

- Avec le @, des personnes, ou entreprises
- Cela donne de la visibilité aux posts
- Et offre la possibilité d'être mentionné en retour



Pour toutes questions, contactez le service communication :

02 99 41 81 82